

Al Salone dell'Alto Artigianato Italiano Venezia da Vivere presenta il panel Venezia, artigianato e turismo: una relazione sostenibile

Per il **Salone dell'Alto Artigianato Italiano** alle Tese dell'Arsenale di Venezia **venerdì 29 settembre** alle 11 **Venezia da Vivere** organizza il panel: "**Venezia, artigianato e turismo: una relazione sostenibile**".

I **viaggi sostenibili che rispettano le comunità locali** sono sempre più richiesti da un turismo orientato alla consapevolezza e all'impegno per l'ambiente. D'altro canto **connettere gli ospiti alla cultura del territorio** è l'obiettivo delle esperienze di viaggio che molti hotel cinque stelle offrono ai loro ospiti.

Molti hotel veneziani utilizzano maestranze locali d'eccellenza per il restauro e la realizzazione degli ambienti, e sono sempre più numerose le strutture che creano per i loro ospiti **esperienze customizzate alla scoperta dell'alto artigianato cittadino**, con visite a laboratori, incontri o workshop in hotel con maestri artigiani.

Se quindi **l'artigianato è un driver per il marketing**, di conseguenza **gli hotel sono ambassador di una Venezia straordinaria**, un canale privilegiato di promozione di una città **che viene presentata come ricca di talenti e di esperienze uniche**. Attività di comunicazione e marketing, progetti ed eventi innescano processi virtuosi che si rivolgono proprio a quel tipo di utente che la città ricerca: **un ospite consapevole**, alla ricerca di esperienze autentiche e inedite, che vuole portare con sé un pezzo di storia, di maestria e di eccellenza, rappresentato da un oggetto artigiano.

Ascoltiamo da esperti di ospitalità e turismo, e da artigiani e imprenditori che rappresentano l'alto artigianato della città **come si evolve, specialmente in questi anni post pandemici, la relazione tra lavoro artigiano e offerta turistica**.

Michela Canzi Babini, direttore fondazione **The Place of Wonders**

Gianmatteo Zampieri, direttore, **Alessandro Heinrich**, primo portiere, **Baglioni Hotel Luna**

Gloria Reali, groups and events coordinator, **Ca' di Dio Hotel**

Rodolfo Bevilacqua, presidente **Tessitura Luigi Bevilacqua**

Agnese Lunardelli, amministratore Lunardelli Est e **Lunardelli Venezia**

Marta Perissinotto, digital marketing and events manager **Martina Vidal Venezia**

Anthony La Salandra, direttore **Risposte Turismo**

Laura Scarpa e **Lorenzo Cinotti**, Venezia da Vivere e **Venice Fashion Week**

Instagram e i social network per scoprire il Salone

Per approfondire i valori chiave trattati durante il convegno la giornata continuerà con una passeggiata con Venezia da Vivere e la community di fotografi e creator **IgersVenezia** alla scoperta del Salone dell'Alto Artigianato Italiano.

Venezia da Vivere cura progetti di promozione e sviluppo dell'artigianato, della moda e della sostenibilità, progetta strategie digitali e crea partnership tra aziende e creativi, per portare visibilità internazionale ai valori del territorio.

La giornata è parte delle attività del Salone dell'Alto Artigianato Italiano promosso dal Comune di Venezia e organizzato da Vela Spa nell'ambito del progetto "Venezia e la sua laguna: gestione e valorizzazione dei flussi turistici".

Venerdì 29 settembre

Ore 11 - 13

Venezia, artigianato e turismo: una relazione sostenibile

Arsenale, Tesa 98

Ore 15 - 18

Instameet al Salone dell'Alto Artigianato Italiano

CONTATTI

Info: www.saloneartigianato.venezia.it

Mappa del Salone dell'Alto Artigianato Italiano

www.veneziadavivere.com

Per la stampa: press@veneziadavivere.com

Le candidature per partecipare all'Instameet vanno spedite a hello@veneziadavivere.com