



SALONE
DELL'ALTO
ARTIGIANATO
ITALIANO

Salone dell'Alto Artigianato Italiano: all'Arsenale di Venezia torna dal 3 al 6 ottobre il fascino del saper fare

Venezia, 21 agosto 2024 - Un viaggio da nord a sud, tra est e ovest, un incontro tra tradizione e innovazione, un omaggio al passato e uno sguardo verso il futuro dell'artigianato italiano. Torna, dal 3 al 6 ottobre all'Arsenale di Venezia, la seconda edizione del Salone dell'Alto Artigianato Italiano, un evento che celebra l'eleganza e la raffinatezza dei mestieri antichi, ma pronto ad accogliere anche l'entusiasmo e la creatività dei giovani artigiani che rappresentano il futuro dell'arte e del saper fare manuale in Italia. Un tributo alla capacità artigianale che ha sempre caratterizzato il nostro Paese e che continuerà a farlo per molti secoli a venire.

Se la prima edizione si è conclusa registrando un successo di pubblico (oltre 15mila visitatori nell'arco di quattro giorni di cui uno su cinque straniero), quest'anno **crece anche il numero degli espositori**, che da un centinaio salgono a oltre 140. A disposizione degli artigiani che porteranno in laguna la propria unicità, identità culturale e tradizione regionale, ci saranno, oltre alle Tese delle Nappe e alle Tese di San Cristoforo, anche le Tese 98 e 99 per **un totale di circa 7.000 metri quadrati**.

Le sette Tese espositive saranno, in autunno, il cuore dell'esposizione, un percorso esperienziale emozionante e suggestivo tra diverse espressioni culturali che presenteranno una vasta gamma di lavorazioni da sempre sinonimo del Made in Italy nel mondo. **Si amplia anche la gamma di categorie merceologiche**: oltre a gioielli e accessori, sculture e opere artistiche, arredo e complementi, rilegatura e lavorazione della carta, illuminazione e lavorazione dei metalli, lavorazione del marmo e delle pietre, arte del vetro, merletti e tessitura, restauro artistico e conservativo, rivestimenti artistici, liuteria, alta sartoria, lavorazione della cartapesta, si aggiungono pianoforti, ombrelli e bastoni da passeggio, calzature, strumenti di scrittura, cappelli, camini artistici e pelletteria.

Una grande vetrina, quindi, per mettere in evidenza ciò che c'è dietro al lavoro artigiano, la passione e la cura per ogni oggetto realizzato, ma anche il percorso che porta un materiale – nobile e non – a trasformarsi in un autentico capolavoro.

La prima edizione è stata una "scommessa" riuscita e la seconda edizione si prospetta ancora più rappresentativa e di altissima qualità. Per quattro giorni Venezia mostrerà la sua essenza attraverso una manifestazione che guarda al futuro, immergendo i visitatori in un percorso culturale tra atelier, botteghe e giovani appassionati, custodi di un inestimabile patrimonio del saper fare ma che punta alla formazione delle nuove generazioni, di uomini e donne che un giorno potranno continuare ad esprimere la propria artigianalità attraverso la creazione delle loro opere d'arte. **Una manifestazione, seppur alla seconda edizione, che è già diventata strutturale nel calendario degli eventi cittadini.**

Tra le presenze eccellenti in Arsenale, spazio anche alle lavorazioni tradizionali veneziane e la partnership con la **Fondazione Musei Civici** che esporrà, all'interno della **Tesa 113**, i frutti delle collaborazioni con le scuole e gli istituti attivi sul territorio limitrofo e nazionale.

Inoltre, durante i quattro giorni di manifestazione, si susseguiranno **oltre 70 dimostrazioni dal vivo**, nei vari stand, di tecniche e lavorazioni che sapranno attirare l'interesse del pubblico, ammaliato dall'abilità dei maestri artigiani nel dar vita a forme di straordinaria bellezza.

La manifestazione sarà anche il contenitore ideale per momenti di approfondimento sulle tematiche inerenti l'artigianato e per presentazioni a cura degli stessi espositori con particolare **focus sull'innovazione, turismo e sostenibilità**.

Il Salone dell'Alto Artigianato Italiano è promosso dal **Comune di Venezia** e organizzato da **Vela Spa nell'ambito del progetto "Venezia e la sua laguna: gestione e valorizzazione dei flussi turistici" finanziato dal Ministero del Turismo** per la valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio dell'umanità. Partner del Salone sono **Camera di Commercio Venezia e Rovigo, Intesa Sanpaolo, American Express, Venice World Sustainability Capital Foundation, CNA Venezia, Confartigianato, Fondazione Musei Civici Venezia**, oltre a **Venis, AVM Spa** e **Veritas**. Partner tecnico **Artemest e Henoto spa**.

Il Salone, che ha ottenuto dalla Regione Veneto la certificazione di fiera di rilevanza nazionale, alla sua prima edizione ha anche ricevuto dall'ente **RINA** la **certificazione ISO 20121:2012** che attesta che l'evento è gestito secondo i principi della sostenibilità.

Per informazioni e biglietti visitare il sito internet www.saloneartigianato.venezia.it.